Cultura
l'esprit jubile
CÔME FERRÉ
WANDA
W
PRODUCTIONS

La déprime !

C'est pas marrant de préparer des cadeaux lorsqu'on vous rabâche sans cesse qu'on ne veut rien ! Alors imaginez ça et multipliez le par 8 milliards d'êtres humains. Voilà l'état dans lequel se trouve notre père noël.

2020 a déjà été une année super naze pour tout le monde, il comptait un peu sur les fêtes de fin d'année pour remonter le moral des troupes. Mais les listes qu'il a reçu sont claires « ON NE VEUT RIEN ».

Et bah puisque c'est comme ça, noël est annulé ! Point. Il sera bien mieux emmitouflé dans sa robe de chambre bien douillette, devant la tv à boire son chocolat chaud en mangeant de la glace.

Chassez le naturel, il revient en traineau.

Oui notre père noël se tape une petite déprime, c'est vrai. Mais il reste le seul et l'unique père Noel ! Et lorsqu'on vient lui remonter le moral, qu'on le prend par les sentiments, et bien c'est avec un sourire à peine masqué qu'il accepte de reprendre du service.

C'est un boudeur mais c'est pas non plus une tête de mule !

Une Bonne Histoire

Pour réussir un film il faut d'abord une bonne histoire ! On l'a ici et c'est déjà un très bon point de départ.

Ensuite je pense qu'il nous faut du réalisme. Nous sommes dans une pure fiction certes, mais pour que le film marche le mieux possible, pour qu'il soit drôle et touchant, il nous faut du réalisme dans le rapport entres les deux personnages et surtout dans le jeu. Cela ne veut pas dire qu'il ne faut pas nous amuser à essayer des choses, au contraire.

Enfin, de l'élégance. Dans le décor, dans la lumière et les cadres choisis, il nous faut garder ce soucis permanent de l'esthétisme. J'aimerais approcher ce film comme une scène de film et non comme une publicité gagesque.

On est en 2020 quand même !

Le père Noël ne vit plus dans un vieux chalet qui sent la soupe avec de la laine partout. Non !

Ici c'est une version modernisé de la maison du père noël. Avec poêle à bois, une décoration élégante à base de blanc et de rouge, des accessoires disposés avec parcimonie, un sapin évidemment et quelques cadeaux aussi.

Trop souvent dans les films de noël nous voyons une décoration trop riche, des lumières partout, plein de couleurs différentes, et au final ça nous pique les yeux.

2

CÔME FERRÉ

Le père noël, notre héros.

Il a troqué son costume pour un peignoir et sa bonne humeur contre une déprime, Santa is not going to Town.

Voici quelques visuels de notre bon vieux père noël tel que je me l'imagine.

Ludo, notre vrai héros

Qu'on on y pense c'est lui qui sauve Noël. Ludo c'est une pile électrique, l'inverse de Santa Claus et c'est exactement ce dont notre héros a besoin.

Je m'imagine ce personnage comme étant un peu hyperactif, toujours au four et au moulin, entrain de parler tout en s'attelant à une autre tâche, avec un flux quasi constant de parole.

Le côté «pas très féérique» de son comportement contrastera justement avec son accoutrement très féérique (oreilles pointus, salopette verte et bonnet à clochettes), créant une personnage particulièrement moderne et drôle. Un lutin revisité, en somme.

J'aime aussi le côté un peu intello dans les visuels que j'ai sélectionné ici.

La lumière !

Comme je le disais précédemment, pour que notre équation fonctionne, il faut que nous traitions cette publicité comme une scène de film et non comme un sketch.

Dans cette perspective, travailler la lumière est primordiale. Plus le rendu sera cinématographique, plus notre histoire sera crédible et plus la magie fonctionnera.
J'aime jouer les contrastes assez forts, avoir de vraies belles directions de lumière crédibles. Cela veut dire par exemple un éclairage chaud qui provient des luminaires visible du salon, une autre provenant de la tv allumé, etc.

N'oublions pas aussi que notre père noël s'est un peu isolé chez lui pour déprimé, comme un ermite. Il n'y a donc aucun raison que tout soit allumé, l'éclairage doit s'adapter à son humeur.

Les cadres

Toujours dans un soucis permanent de réalisme, je souhaite ne pas « sur-découper » le film et laisser la caméra être observatrice de l'échange entre le père noël et son lutin.

J'aime quand les choses ne sont pas trop présentés à la caméra, ça donne une impression de spontanéité et d'authenticité du jeu.

L'univers « noël » nous donne l'opportunité de créer des brillances, des reflets à l'image, de créer aussi des jolis amorce qui ramèneront un peu de poésie dans notre film. Il faut saisir cette chance.

LE DÉCOUPAGE

Plan 1
Plan serré sur le téléphone du père noël qui reçoit des textos « hellooooo » « ça va ???? » « décroche !!! »

Plan 2
Plan moyen sur le visage du père noël qui souffle. Il tourne son visage vers le calendrier

Plan 3
Insert calendrier sur lequel est taggé un énorme smiley pas content en noir. On zoom sur le 24 décembre. Des fléchettes qui semblent arriver de nulle part viennent achever le calendrier.

Plan 4
Plan large, c'est notre père noël qui joue au fléchettes sur le calendrier. Il rate sa cible, s'affale
Dans son fauteuil.

Plan 5
Plan sur un paquet de marshmallow dans lequel la main du père noël vient piocher

Plan 6
Plan moyen, notre père noël est toujours dans son fauteuil, à tremper les marshmallow dans son chocolat chaud qu'il boit en s'en mettant partout

Plan 6bis et ter
Jump cut Il boit et reboit encore

Plan 7
Plan large Il s'est maintenant pris près de la fenetre avec un livre « le sens de la vie », il regarde dehors, un peu philosophe

Plan 8
Plan moyen Le père noël est allongé par terre, à côté de sapin, il décroche une boule dans laquelle il fait pénétrer son regard pour y trouver une réponse... toujours rien

Plan 9
Plan large de la même scène, n'étant pas content d'avoir rien trouvé, il jette la boule dans le fond de la pièce hors champ, on entend celle ci qui casse.

Plan facultatif si on a le temps

Plan 10
Plan sur une poubelle, des boules de noël dedans, d'autres dehors, et ça continue d'arriver.

Plan 11
Il regarde du patinage artistique dans son lit

Plan 12
Il range ses affaires de noël dans un carton « à donner »

Plan 13
Dans son fauteuil, il swippe sur son téléphone à droite frénétiquement, on entend un « it's a maaaaatch »

Plan 14
Alors qu'il s'apprête à se couper la barbe, on entend en hors champ une porte qui s'ouvre. Le père noël

tourne son regard vers la personne qui vient de rentrer

Plan 15
Plan moyen sur notre lutin, qui hallucine de ce dont il est témoin. Il porte une tenue emballée qui sort du pressing

Le lutin : « Non mais ça va pas bien ! »

Retour plan 14 / Contrechamp sur Santa
Notre père noël est un peu honteux, il a conscience de ne pas être à son avantage dans cette posture

Le lutin poursuit en hors champ « Allez habille toi on est à la bourre !!! »

Le père noël: « Mais à quoi bon ? Y'a tellement de gens qui disent qu'ils veulent rien »

Plan 16
Le lutin s'approche du père noël et l'habille tout en lui faisant la morale.
Le lutin : "Ben oui, c'est comme ça, chaque année y'en a qui veulent pas coopérer, ils disent qu'ils veulent rien mais on sait qu'ils veulent un truc, c'est pour ça qu'on prévoit toujours un petit quelque chose »

Retour plan 14 sur Santa
Santa, penaud, avec son costume : « Tu crois ? »

Plan 16 lutin
Lutin : « Mais oui enfin je vais pas t'apprendre ton métier..."

Plan 14
Il s'observe dans le reflet de la fenêtre, d'être beau comme ça lui redonne le sourire. Il met ses lunettes sur son nez. C'est bien le père noël

Plan 17
Plan large, le père noël est comme neuf, le lutin est à côté.

Santa : « Bon bah si on besoin de moi »

Alternative de texte que je propose si on a le temps

Santa reprend autorité sur le lutin : « Bon bah alors au boulot mon petit, noël va pas se faire tout seul »
//
Santa vexé : « Ah vous voulez rien c'est ça ??? Ok ok pas de problème »
//
Santa : « Bon allons y ! Prend des marshmallow pour la route »
//
Santa :

L'évolution du comportement de Santa

J'aime me raconter que Santa a juste besoin d'un gros coup de boost, qu'on lui remonte le moral en lui disant qu'on l'aime encore, qu'on a besoin de lui, que noël n'est pas noël sans père noël !

Comme un petit garçon qui a juste besoin d'un gros câlin pour arrêter de bouder, il se laisse facilement convaincre.

En infantilisant un peu Santa Claus alors que le lutin semble porter toute la charge mentale, nous créeront un contraste amusant et, de mémoire de spectateur de film de noël, rarement vu à la tv et sur internet.

Les lunettes !

Pour moi, le père noël sans ses lunettes n'est pas le père noël. C'est la raison pour laquelle je compte me saisir de cet accessoire pour justement créer le véritable « passage à l'acte » de notre héros.

J'aimerais donc démarrer le film sans lunettes, sans costume de père noël non plus. Lorsque le lutin ramène le costume du pressing, le père noël s'habille mais sans être encore à 100% convaincu de rempiler pour une nouvelle tournée de cadeaux.

Mais lorsqu'il prend la décision de revenir pour de bon, en disant « bon si on a besoin de moi » a ce moment précis je le vois bien mettre ses lunettes sur son nez. ET PAF, il redevient le père noël.

C'est un peu comme lorsque Clark Kent déchire sa chemise pour devenir superman !

Les scènes bonus

Je souhaite qu'on se mette de côté quelques scènes en plus, rigolotes, qui accentue la déprime du père noël. Libre à nous de les laisser au montage ou pas. Voici une liste de quelques idées de mon côté, à réduire évidemment

- Un plan sur le père noël qui zappe sur la tv, sans envie;
- Un plan du père noël qui termine un paquet de gâteau en le secouant au dessus de lui pour récupérer les dernières miettes;
- Un plan où il joue à un jeu vidéo en console portable;
- Un plan où il swipe vers la droite frénétiquement sur son téléphone (mais que fait mère noël);
- Un plan où il coupe la radio qui passe Maria Carrey « All I want for Christmas is you »;
- Un plan où il regarde un tuto en ligne, sans envie.

Voilà, vous savez tout !

Nous pouvons faire de cette campagne un joli film, à la fois touchant et drôle. Un film où les rôles se sont quasiment inversés entre le père noël et notre lutin, pour notre plus grand plaisir.

Mais surtout, nous avons ici tous les ingrédients pour créer un film qui marque aussi les esprits par son packshot. Parce que le produit que nous vendons est lui même amusant et inédit, à l'image du film tel que je me l'imagine.

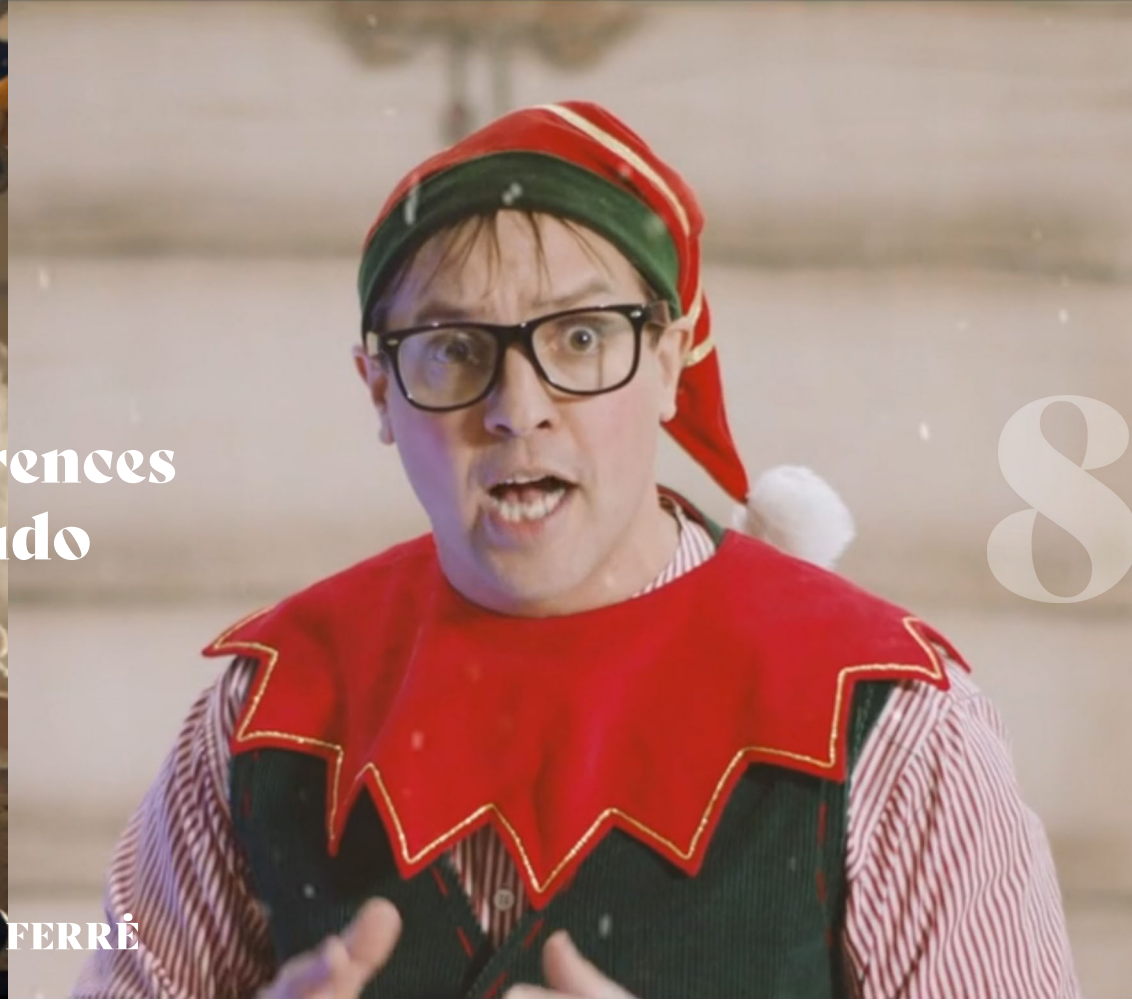
CÔME FERRÈ

Références Santa

7

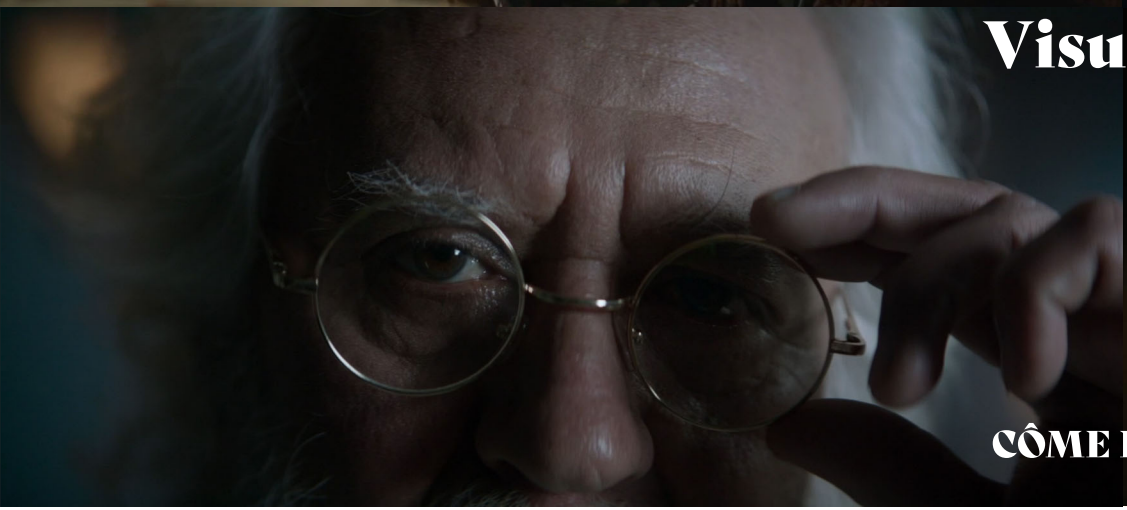
CÔME FERRÉ

Références Ludo



CÔME FERRÉ

Références Visuelles



Références Decors

CÔME FERRÉ